



KENNDATEN SCHWEIZER HUNDEFACHMESSE / HUND | 2012

HUND | 2012

EULACHHALLEN
Winterthur

3. - 5. Feb. 2012

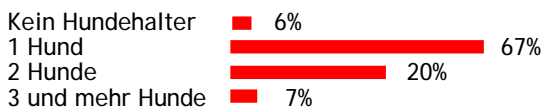
hundemesse.ch

BESUCHER

Zum neunten Mal wird die Schweizer Hundefachmesse als erster kynologischer Grossanlass des Jahres die Hundesaison eröffnen. Die Messe richtet sich an das Breitenpublikum. Genauso werden aber auch Profis viel Know-how und eine umfassende Vernetzungsplattform vorfinden. Dies wird durch die Themenvielfalt sowie eine über alle Branchen und Organisationen vorhandene vielseitige Ausstellerpräsenz erreicht.

Messemarketing bedeutet jeweils auch Marktbeobachtung, Fachaustausch und Vernetzung. Die HUND|2012 ist in der Schweiz einzigartig, weil sie alle Organisationen, Branchen und komplementären Segmenten als neutrale Marketingplattform offen steht. Vorsprung durch Vielfalt!

Optimales Zielpublikum. Über 90% der Messebesucher halten mindestens einen Hund:

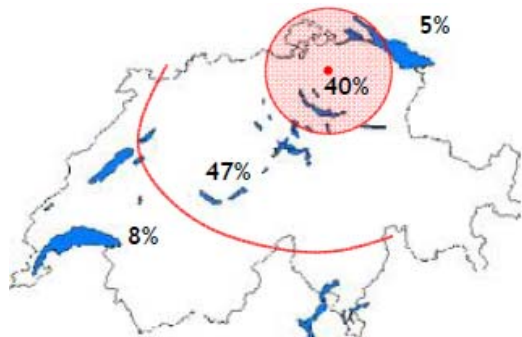


Circa 12'000 Personen besuchen die Messe; ein interessiertes Publikum, welches nur wegen der Messe nach Winterthur kommt. Von den Ausstellern wird deshalb vor allem das hohe Interesse und die Qualität der Besucher sehr geschätzt.

Hauptmotivatoren für einen Besuch an der Schweizer Hundefachmesse sind (nach Häufigkeit, inkl. Mehrfachnennungen):

- 🔥 sich allgemein über Angebote zu informieren
- 🔥 Rahmenprogramm/Sonderthema
- 🔥 bestimmte Firmen oder Personen zu treffen
- 🔥 sich über Neuigkeiten zu informieren
- 🔥 von Berufs wegen (Marktanalyse/Networking)

Dass Hundefreunde sehr mobil sind, zeigt sich auch an der geografischen Verteilung der Besucher. Die Hundemesse stösst auf breite nationale Akzeptanz, wobei wohl auch durch die Sprachbarriere der Anteil der Deutschschweizer überproportional ist:



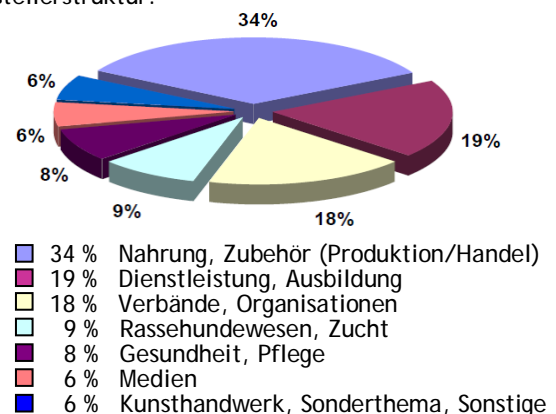
Circa 40% der Messebesucher wohnen im Umkreis von 40km um Winterthur, weitere 48% kommen aus der restlichen Deutschschweiz. 12% verteilen sich auf die Romandie/Tessin (8%) und das benachbarte Ausland (4%).

Durch gezielte Besucherwerbung (bspw. in Welpenspielgruppen und SKN-Kursen, bei Tierärzten und Verkaufsstellen, Medienzusammenarbeit usw.) ist der Anteil an immer wieder neuem Publikum markant; unterstützt durch das attraktive Begleitprogramm: Zwei Arenen und ein Vortragsraum bieten ein hochstehend vielseitiges Zusatzangebot für Fachleute und Besucher.

AUSSTELLER

Ein wesentlicher Erfolgspunkt der Hundefachmesse ist die bewusste Einbindung aller Branchen, die von der Kynologie tangiert sind. 2011 waren über 140 Aussteller präsent, was für die Schweizer Hundeszene eine einzigartige Konzentration an Know-how, Vielfalt und Vernetzungsmöglichkeiten darstellt.

Ausstellerstruktur:



MEDIEN

Durch die professionelle Medienarbeit ist die Berichterstattung zum emotionalen Thema „Hund“ überdurchschnittlich. Fernsehen, Print- und Onlinedienste berichten regelmässig über die Hundefachmesse (20min, Blick, SFDRS Tagesschau, 10vor10, Schweiz aktuell, Tagi, viele Regional- und Lokalmedien, Webportale etc).

Auch die enge Zusammenarbeit mit Medienpartnern und Fachorganen ist sehr erfolgreich und zugleich attraktiv für begleitende Werbemassnahmen. Es ist wichtig, dass die nicht geringe wirtschaftliche Bedeutung der Hundehaltung kommuniziert wird. Bei einem geschätzten Wirtschaftsvolumen von über 3 Mia. SFr./Jahr hängen mehrere Tausend Vollzeitstellen von Kyno-Branche ab.

INFRASTRUKTUR / STANDORT WINTERTHUR

Die zwei Messehallen mit zentraler Infrastruktur (Restaurant, Foyer, Vortragsraum etc.) bieten für Aussteller auf 6'000m² Bruttofläche eine ideale Messeinfrastruktur. Das Gelände kann rundum ebenerdig beliefert werden. Die gute Verkehrsanbindung und das optimale Ausstellerparking sind weitere Pluspunkte.

Winterthur ist die sechstgrösste Stadt der Schweiz. Mit rund 1,3 Mio. Haushaltungen im Umkreis von 40km ist Winterthur auch wirtschaftlich ein hoch attraktiver Standort.

Rund um die Eulachhallen befinden sich Grünflächen und der angrenzende Wald, um auch den Bedürfnissen der Hunde Rechnung tragen zu können.

SONDERTHEMA

Themenschwerpunkt im 2012 wird „Berufe rund um den Hund“ sein. Sowohl staatlich anerkannte Tierberufe als auch spezifische Fachausbildungen im Zusammenhang mit dem Hundewesen werden präsentiert. Vom Tierarzt über den Fachverkäufer, vom der Hundeausbildung bis zur Lederbearbeitung hochwertiger Leinen und Halsbänder... Erstmals wird sich auch die Gesellschaft Schweizer Tierärzte GST an einem veterinärmedizinischen Gemeinschaftsstand präsentieren. **40 Jahre Blindhunde-schule Aallschwil** wird ein weiterer Höhepunkt sein.